

Financiado como parte da resposta da União Europeia à pandemia de COVID-19

**COMPETE  
2020**



REACT-EU

**Designação do projeto** | Reforço de atuação na cadeia de valor através do desenvolvimento e fabrico de portas interiores de madeira exclusivas e eco-inovadoras

**Código do Projeto** | POCI-07-62H2-FEDER-180224

**Objetivo** | Apoio à transição climática | Inovação Empresarial - Economia Circular, Transição Climática e Energética

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | IRMADE-INDÚSTRIAS DE REVESTIMENTO DE MADEIRAS S.A.

**Data de aprovação** | 15/06/2022

**Data de início** | 21/09/2021

**Data de conclusão** | 30/06/2023

**Custo total elegível** | 1.587.307,99 Euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER REACT-EU 357.144,30 Euros

#### **Síntese do Projeto:**

No âmbito do presente projeto, a IRMADE pretende aumentar a sua capacidade produtiva, através da aquisição de novos equipamentos, reforçar a customização e designs inovadores, a sustentabilidade das portas, nomeadamente, através da "Finer Joint" que vai permitir a utilização de subprodutos de produção para fabricar portas de grandes dimensões com uma resistência mais elevada.

Os objetivos estratégicos da IRMADE são os seguintes:

- Reforçar a sua atuação a montante da cadeia de valor, garantindo a diferenciação no mercado global pelo vanguardismo das soluções e pelo dinamismo da empresa;
- Aumentar a sua capacidade produtiva, através da ampliação e reorganização da área produtiva e da aposta em sistemas avançados de produção e equipamentos tecnologicamente avançados (i4.0), que permitem uma maior automatização e digitalização do processo, potenciando o fabrico de produtos próprios e de alto valor;
- Assegurar uma maior capacidade de resposta a nichos de mercado através da inovação e vanguardismo dos produtos;
- Elevar a produtividade, melhorando os processos de produção e a especialização da tecnologia e aumentando o valor acrescentado dos produtos; e-Fortalecer a sua presença internacional, por forma a potenciar a atuação junto de nichos de mercado de gama alta.